

# Colloque

« LE LEADERSHIP CRÉATIF OU COMMENT  
COMPOSER AVEC DE NOMBREUSES  
RÉALITÉS COMPLEXES PROPRES  
AU 21<sup>e</sup> SIÈCLE »

**3 DÉCEMBRE 2019**



**LA FACTRY**  
école des sciences de la créativité  
1111 rue St-Antoine Ouest, Montréal, H3C 1B3

**8 h à midi**

## Déroulement des activités

**8h - 9h**

INSCRIPTION ET PETIT DÉJEUNER

**9h**

MOT DE BIENVENUE

Mme Hélène Bourdages, présidente de l'AMDES

CONFÉRENCE

« LES EMPLOIS VONT CHANGER, LES CRÉATIFS  
SERONT AUX PREMIÈRES LOGES »

**Conférencière :**

Mme Marie Amiot, présidente,  
directrice générale de la Factory

**DESCRIPTION :**

La grande majorité des jeunes assis sur les bancs d'école aujourd'hui feront des métiers qui n'existent pas ou qui seront grandement transformés. Préparer ces jeunes face à un marché du travail et une société en pleine transformation est un défi d'importance. Loin d'entrevoir un scénario catastrophe, l'école de créativité la Factory croit à la puissance de la créativité comme compétence transversale, pour faire face à un monde en transformation. En tant que gestionnaire il est important de bien comprendre l'importance des compétences clés du 21<sup>ème</sup> siècle et pouvoir les mettre en pratique. Lors de cet atelier vous serez exposé aux dix ingrédients qui favorisent la créativité. Vous serez également appelés à réfléchir aux approches de gestion qui peuvent avoir un impact concret auprès de la communauté enseignante. À la Factory la créativité est un sport d'équipe!

En opération depuis plus de trois années, la Factory développe les compétences créatives des participants afin de leur permettre de naviguer à travers les nombreux changements sociaux et technologiques des prochaines années. Ce centre de formation hors norme crée des collaborations uniques entre les institutions d'enseignement et le monde du travail. Au plaisir de vous accueillir sur le campus de la première école au Canada centrée sur le développement des compétences créatives.

**10h35**

PAUSE

**10h50**

CONFÉRENCE

« LA RÉDACTION VISUELLE : ACTIVEZ VOTRE CERVEAU DROIT  
POUR COMMUNIQUER DIFFÉREMMENT À L'ÉCRIT »

**Conférencière :**

Mme Laurence Picot, fondatrice de Rédactia,  
nous partage son approche non littéraire de la rédaction professionnelle.

**DESCRIPTION :**

Nous avons appris à rédiger en respectant les règles de grammaire, d'orthographe, de conjugaison, etc. Mais avons-nous appris à rédiger pour inciter à la lecture et être compris sans risque d'interprétation ? Pas vraiment !

La plupart d'entre nous rédigeons nos idées dans des phrases agencées en paragraphes.

**Cette forme de rédaction très « cerveau gauche » (analytique) a ses limites :**

- nos lecteurs sont de moins en moins enclins à lire des suites de paragraphes ;
- les phrases à idées multiples ralentissent la compréhension ;
- phrases et paragraphes facilitent l'imprécision et les lacunes d'information.

**Quelles pratiques rédactionnelles adopter pour plus de dynamisme et de rigueur ?**

Découvrez la « rédaction visuelle » et utilisez le potentiel des listes et des tableaux pour inciter à la lecture, augmenter vos chances d'obtenir vos réponses sans relancer, accélérer la recherche d'information, limiter les risques d'interprétation.

**Ces techniques, issues de recherches scientifiques, s'appliquent à toutes vos communications écrites :** courriels, documents Word, diaporamas.

**11h50**

REMERCIEMENTS

**12h**

FIN DE L'ACTIVITÉ

**INSCRIPTION  
avant le  
20 novembre  
2019**

**INSCRIPTION EN LIGNE**